


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

  
В. А. Богуш

13.08.2015

Регистрационный № ТД- Е.612 /тип.

**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине  
для специальности**

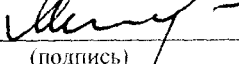
**1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»,**

**направление специальности**

**1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»**

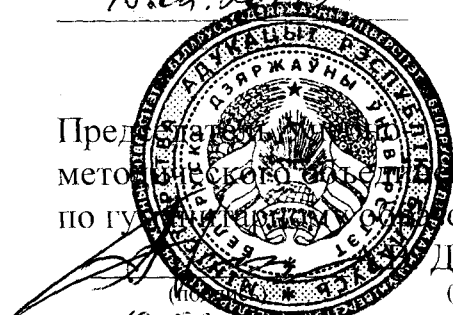
**СОГЛАСОВАНО**

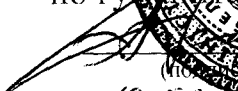
Заместитель Министра информации  
Республики Беларусь

  
(подпись) В.В. Матусевич  
(И.О.Фамилия)

18.08.2015

Председатель  
методического объединения  
по гуманитарному образованию

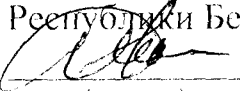


  
(подпись) Данильченко  
(И.О.Фамилия)

10.08.2015

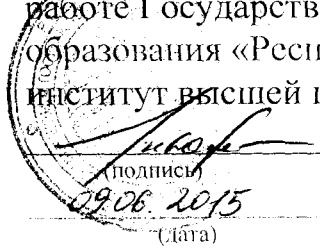
**СОГЛАСОВАНО**

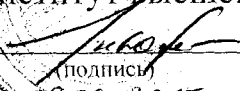
Начальник Управления  
высшего образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

  
(подпись) С.И. Романюк  
(И.О.Фамилия)

28.08.2015

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

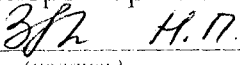


  
(подпись) И.В. Титович  
(И.О.Фамилия)

09.06.2015

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

  
(подпись) Н.П. Захарова  
(И.О.Фамилия)

04.06.2015

Минск

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Т. В. Силина-Ясинская*, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета;

*Н. В. Тумилович*, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»;

*Е. Н. Еловик*, редактор отдела творческих проектов редакции газеты «7 дней», кандидат филологических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 7 от 24.01.2014 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 3 от 29.01.2014 г.);

Научно-методическим советом по журналистике учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 3 от 31.01.2014 г.);

Ответственные за выпуск: *Силина-Ясинская Т. В., Тумилович Н. В.*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основы творческого мастерства» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

**Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста.** Дисциплина «Основы творческого мастерства» – одна из важнейших в процессе подготовки творческих работников газет и журналов. Она призвана научить студентов создавать качественные информационные и публицистические произведения в результате последовательного исследования общих и частных ситуативных закономерностей в различных сферах общественной жизни (политике, экономике, культуре и т. д.), творческого поиска и нахождения эффективных путей решения наиболее острых социальных проблем.

Программа дисциплины «Основы творческого мастерства» охватывает диапазон тем, включенных в понятие журналистского творчества как профессиональной деятельности. Студентам дается комплексное представление об этапах создания и композиции журналистского произведения, системе творческих методов и жанров журналистики, специфике информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров, традициях и инновациях в современной журналистике Беларуси и за рубежом.

**Связь с другими дисциплинами.** В процессе изучения дисциплины «Основы творческого мастерства» студенты получают теоретические знания и практические навыки по созданию журналистских текстов в разных жанрах, которые в дальнейшем углубляют при изучении дисциплин «Журналистское мастерство», «Художественная публицистика», «Редактирование» и закрепляют во время производственной и преддипломной практики.

**Цели дисциплины.** Преподавание дисциплины ставит своей целью привить студентам-журналистам интерес к публицистическому творчеству и научить создавать и обрабатывать серьезные интеллектуальные тексты, используя различные методики работы с информацией, в широком жанровом диапазоне.

**Задачи дисциплины.** В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- раскрыть специфику журналистского творчества как профессиональной деятельности;
- обучить студентов различным приемам работы с источниками информации;
- дать представление об основных творческих методах в журналистике (констатация, публицистический и эссеистский методы, метод деловой аналитики);

- раскрыть систему жанров журналистики и специфику создания произведений в каждом из них;
- научить студентов разбираться в видах ситуаций (локальная, объёмная, негативная, позитивная и др.) как основных объектов исследования и отражения в журналистике;
- обучить функциональности и особенностям изобразительно-выразительных средств языка в текстах различной жанровой принадлежности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- специфику журналистики и публицистики как творческой профессиональной деятельности;
- историю возникновения и функционирования, современную концепцию жанров периодической печати;
- роль предмета, методов и форм отображения действительности в журналистике как ее главных жанрообразующих факторов;
- потребности аудитории в журналистской информации, представленной в определенных жанрах;

**уметь:**

- осуществлять сбор информации с помощью различных методов и источников;
- создавать журналистские материалы с применением различных композиционных приемов;
- использовать коммуникативные, прагматические и выразительные возможности различных жанров;

**владеть:**

- методами сбора и обработки информации;
- навыками самостоятельного поиска и разработки темы, работы с различными источниками информации;
- приемами логического осмысления и образного отражения действительности, публицистическим и художественным методами;
- коммуникативными стратегиями;
- способами использования коммуникативных, прагматических и выразительных возможностей различных журналистских жанров;
- навыками грамотной организации, оформления и редактирования текста.

Освоение данной дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

**Академических:** быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью); уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**Социально-личностных:** обладать способностью с межличностным коммуникациям.

**Профессиональных:** постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные

технологии; творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности; владеть навыками технологического прогресса выпуска газет и журналов; отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

На изучение дисциплины «Основы творческого мастерства» в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», отводится всего 182 часа, в том числе 106 аудиторных, из них 36 – лекции, 70 – семинарские занятия.

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинарские занятия
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность	2	4
2	Источники и методы сбора информации	2	4
3	Структура и композиция журналистского произведения	2	6
4	Система творческих методов и жанров журналистики	4	6
5	Новость как основа журналистики	2	4
6	Специфика информационных жанров	4	8
7	Интервью как метод и жанр	2	4
8	Метод и задачи аналитической журналистики	2	2
9	Аналитические жанры	4	8
10	Культурно-просветительская журналистика	2	4
11	Новые жанры современной журналистики	4	6
12	Публицистика и художественно-публицистические жанры	2	6
13	Смеховая журналистика	2	4
14	Журналистское образование в Беларуси и за рубежом	2	4
ВСЕГО:		36	70
		106	

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность**

Понятие профессиональной деятельности. Сущность творчества. Составляющие творческого процесса. Творческая и репродуктивная деятельность. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность и авторский стиль.

### **Тема 2. Источники и методы сбора информации**

Общая характеристика методов журналистского познания действительности. Источники информации в работе журналиста. Документальные источники информации. Человек как источник информации.

Методы сбора информации: наблюдение, интервью, работа с документами. Нетрадиционные методы сбора информации и их специфика. Эксперимент и этические ограничения при его использовании. Интернет как источник информации. Закрытые и конфиденциальные источники. Анализ и интерпретация полученных данных. Проверка достоверности информации.

### **Тема 3. Структура и композиция журналистского произведения**

Рождение журналистской темы. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Специфика текстов СМИ. Тема и идея журналистского материала. Обдумывание произведения: планирование и конкретизация рабочей идеи.

Структура журналистского текста. Композиция журналистского произведения. Заголовок и его виды. Создание лида. Основной блок текста и приемы выстраивания фактического материала. Принцип перевернутой пирамиды. Драматургическая структура журналистского текста.

### **Тема 4. Система творческих методов и жанров журналистики**

Метод как общее понятие и творческий метод. Сущность метода констатации. Фиксация фактов, событий, ситуаций, выделение наиболее значимого из увиденного и услышанного. Разница в фиксации жизненного факта и фиксации слова. Констатация и интерпретация.

Метод публицистики как способ отражения ситуации. Тема и акцент публицистического произведения. Авторский монолог в публицистическом произведении.

Эссеистский метод как форма свободного разговора с читателем. Классическое и современное эссе. Трансформация эссеистского метода. Колумнистика как явление в журналистике.

Метод деловой аналитики. Принцип социальной дифференциации аналитических текстов. Соотношение слова и числовых данных в материалах деловой аналитики.

Содержание и форма журналистского произведения. Соотношение понятий «метод» и «жанр». Возникновение журналистских жанров. Система журналистских жанров: признаки, группы, видовые особенности. Жанрообразующие факторы. Современные тенденции развития жанровой системы.

### **Тема 5. Новость как основа журналистики**

Факт как основа журналистского произведения. Природа и предназначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных и аналитических жанрах. Новость как основа «журналистики факта». Критерии отбора новостей, специализация и виды. Сенсации и слухи в современной журналистике. Формы подачи новостей.

### **Тема 6. Специфика информационных жанров**

Особенности группы информационных жанров. Заметка и ее виды. Малые жанровые формы: анонс, аннотация, блиц-опрос, вопрос-ответ. Отчет и его разновидности. Специфика работы над репортажем. Композиционные особенности репортажа, категории времени и пространства, особенности авторского самовыражения. Виды репортажа.

### **Тема 7. Интервью как метод и жанр**

Особенности интервью как метода сбора информации. Формализованное и неформализованное интервью. Заочное интервью. Интервью как жанр. Жанровые разновидности интервью. Интервью и беседа. Формы и структура интервью. Методика работы над интервью: подготовка, проведение, обработка информации. Технологии и приемы интервьюирования. Сложности в работе над интервью.

### **Тема 8. Метод и задачи аналитической журналистики**

Предметно-функциональные характеристики аналитической журналистики. Предмет анализа в журналистских текстах. Событие. Процесс. Противоречие. Ситуация. Идея. Потребность. Личность. Вещь. Тематика и субъекты аналитической журналистики. Проблема исчезновения авторских материалов в прессе.

### **Тема 9. Аналитические жанры**

Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики. Комментарий как жанр и метод журналистики. Разновидности жанра комментария. Структура комментария. Колумнистика. Блоггерство. Авторские колонки в отечественных СМИ. Система выразительных средств в колумнистике. Корреспонденция и ее разновидности. Статья и ее

разновидности. Структура статьи и выразительные средства. Обозрение: особенности и эволюция жанра. Обзор СМИ и обзор прессы. Письмо как журналистский жанр, разновидности писем.

#### **Тема 10. Культурно-просветительская журналистика**

Функциональное предназначение культурно-просветительской журналистики. Артефакты искусства, литературы, науки, идеологии и политики как предмет культурно-просветительской журналистики. Основные жанровые модели культурно-просветительских текстов: анонс, аннотация, рецензия, творческий портрет. Журналистика и литературно-художественная критика. Рецензия – жанр журналистики и литературно-художественной критики. Особенности работы над рецензией, виды рецензии.

#### **Тема 11. Новые жанры современной журналистики**

Причины появления новых жанров. Расследование как жанр и метод. Особенности работы над расследованием, проблема доступа к информации. Мониторинг, рейтинг, прогноз, версия, анкета, исповедь, рекомендация, пресс-релиз. Новые жанры аудиовизуальной журналистики. Взаимодействие журналистских и рекламных текстов.

#### **Тема 12. Публицистика и художественно-публицистические жанры**

Публицистика как сфера литературной деятельности и ее особенности. Факт и образ в публицистике. Система изобразительно-выразительных средств публицистики. Публицистика и публицисты. Зарисовка как образное отражение действительности. Очерк – классический жанр художественной публицистики. Виды очерка. Востребованность и актуальность жанра эссе в современной журналистике.

#### **Тема 13. Смеховая журналистика**

Предмет и функции смеховой журналистики. Жанровые модели смеховых текстов: розыгрыш, байка, анекдот, юмореска, шутка. Сатирическая заметка. Фельетон. Памфлет. Сатирические формы в современных СМИ.

#### **Тема 14. Журналистское образование в Беларуси и за рубежом**

Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов Беларуси. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Примерные темы рефератов**

1. Источники информации в работе современного журналиста.
2. Логическое и эмоциональное в журналистском творчестве.
3. Факт и аргументация в публицистике.
4. Анализ и синтез в журналистском тексте.
5. Деталь и подробность в информационных и аналитических жанрах.
6. Специфика образа в публицистическом произведении.
7. Принципы композиции публицистических текстов.
8. Сенсация: жанровые особенности.
9. Журналистский материал как отражение личности журналиста.
10. Репортаж в современной печати.
11. Образная и публицистическая основа в фельетоне.
12. Конфликт и способы его решения в газетных публикациях.
13. Аргументация в литературно-критической статье.
14. Тип газеты и приоритетная проблематика.
15. Очерк и зарисовка в региональной газете.
16. Эволюция информационных жанров.
17. Журналист берет интервью: современные аспекты жанра и метода.
18. Газетный отчет: цели, жанровые особенности.
19. Корреспонденция в периодической печати: приоритетная проблематика.
20. Проблемная статья в печати.
21. Публицистический обзор печати.
22. Писательская публицистика в периодических изданиях.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Возникновение газетных жанров.
2. Работа над корреспонденцией. Анализ газетного текста.
3. Аналитические жанры СМИ. Основные признаки и группы.
4. Корреспонденция: определение. Специфические жанровые признаки.
5. Статистический материал в произведениях деловой аналитики.
6. Современные тенденции развития журналистских жанров в СМИ Беларуси.
7. Типы и виды корреспонденции. Замысел, факт, тема.
8. Публицистическое содержание рецензии.
9. Международный обзор.
10. Проблемная корреспонденция.
11. Выбор литературы для критики и библиографии.
12. Статья: специфика и виды жанра.
13. Рецензирование произведений художественной литературы.
14. Дискуссионная природа аналитических текстов и дискуссии в газете.
15. Работа с официальными документами.
16. Методика работы обозревателя.
17. Методика работы над отчетом.

18. Передовая статья: методика написания.
19. Комбинированные информационно-аналитические жанровые формы.
20. Ведущие публицисты-аналитики Беларуси.
21. Аналитическое описание как жанр.
22. Интервью-метод и интервью-жанр: грани журналистского мастерства.
23. Полемическая статья.
24. Обзор писем в газете.
25. Место публицистики среди иных родов литературы.
26. Журналистский отчет с массового мероприятия.
27. Метод. Творческий метод. особенности творческого метода в журналистике.
28. Эссеистский метод – метод рассуждения.
29. Использование нестандартных жанров в СМИ. Социологическое резюме. Мониторинг. Анкета.
30. Проблемная корреспонденция.
31. Отчет на страницах газеты. Виды и жанровые особенности.
32. Социальная дифференциация публицистических и информационных текстов.
33. Работа над обзором печати.
34. Метод констатации. Фиксация факта и слова.
35. Общий и тематический обзоры. Методика работы над ними.
36. Отличие публицистического и эссеистского авторского монолога.
37. Газетный обзор.
38. Использование нестандартных жанров в СМИ: рейтинг, прогноз, версия, эксперимент.
39. Рецензия: характеристика жанра, виды рецензий.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная литература:*

1. Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2002.
2. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004.
4. Ким М. Н. Новостная журналистика. СПб., 2005.
5. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2008.
6. Орлова Т. Д. Теория и методика журналистского творчества. Мн., 2005.
7. Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
8. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. М., 2007.
9. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Мн., 2002.
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.
11. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
12. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.
13. Шостак М.И. Работа современного репортера. М., 1996.

14. Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.
15. Шостак М. И. Интервью: Метод и жанр. М., 1997.
16. Шум Ю. Журналистское расследование. СПб., 2008.

***Дополнительная литература:***

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья – жанры публицистики. М., 1972.
3. Белановский С.А. Глубокое интервью. М., 2001.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон. М., 1982.
5. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
6. Григорян М. Пособие по журналистике. М., 2007.
7. Дапаможнік для журналістаў Цэнтральнай і Усходняй Еўропы. Мн., 1995.
8. Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источниками информации. М., 2001.
9. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., 2003.
10. Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб., 2004.
11. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2002.
12. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2007.
13. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. М., 2008.
14. Константинов А. Журналистское расследование: История метода и современная практика. СПб., 2003.
15. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. СПб., 2004.
16. Коппервуд Р. Как преподносить новости. М., 1998.
17. Краснаярова О.В. Структура журналистского текста. Иркутск, 2002.
18. Крикунов Ю.А. Рецензия в газете. М., 1976.
19. Кройчик Л.Е. Современный газетный фельетон. Воронеж, 1975.
20. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
21. Лукина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
22. Мельник Г. Общение в журналистике. СПб., 2008.
23. Мельник Г. С., Ким М. Н. Методы журналистики. СПб., 2006.
24. Мисонжников Б.Я., Юрков А.А. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2002.
25. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.
26. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. М., 1993.
27. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1999.
28. Солганик Г. М. Стиль репортажа. М., 1980.
29. Стральцоў Б. В. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы. Мн., 2000.
30. Стрельцов Б. В. Основы публицистики. Жанры. Мн., 1990.
31. Теплюк В.М. Журналист меняет профессию: необычные превращения во имя истины. Владивосток, 1990.
32. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 2010.
33. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
34. Ткачев П.И. Иду на «вы». Заметки о памфлете. Мн., 1975.

35. Ткачев П.И. Сатиры злой звенящая струна... (о памфлете). Мн., 1980.
36. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. 1999.
37. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.
38. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2005.
39. Шостак М.И. Информационные жанры. М., 1998.
40. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М., 1989.
41. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать...»: метод интервью в журналистике. М., 1976.
42. Эрнст О. Слово предоставлено Вам. М., 1988.

### **Перечни рекомендуемых средств диагностики**

Для текущего контроля знаний студентов применяется традиционная десятибалльная система оценки знаний в течение всего семестра.

Промежуточной формой контроля усвоения предмета является:

- выполнение типовых и индивидуальных творческих заданий;
- проведение устного опроса во время занятий;
- выступления студентов на семинарских занятиях;
- выполнение промежуточных и итоговых тестов (творческих заданий).

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и семинарских занятий, активность на занятиях, участие студентов в коллективных формах обсуждения, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ и тестов.

Уровень усвоения дисциплины проверяется также, качеством текстов, подготовленных студентами (опубликованных в печати и принятых к опубликованию).

### **Критерии оценок результатов учебной деятельности**

Основной и окончательной формой оценки контроля знаний по дисциплине «Основы творческой деятельности» является экзамен. Для аттестации студенты должны:

- посетить не менее 50% лекций и 75% семинарских занятий;
- показать систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам изучаемой дисциплины;
- владеть специальной терминологией, правильно ее использовать;
- выполнить творческие задания по каждому изученному разделу;
- выполнить тестовое задание;
- подготовить к публикации и опубликовать в СМИ три журналистских материала в различных выбранных жанрах;
- подготовить реферат.

Знания студентов оцениваются по десятибалльной системе от 1 до 10:

- 10 баллов получает студент за постоянное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, подготовку рефератов, наличие более пяти публикаций в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, выполнение дополнительных заданий, оригинальную защиту проекта;
- 9 баллов ставится за постоянное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, подготовку рефератов, наличие не менее трех публикаций в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ и тестов, успешную защиту проекта;
- 8 баллов – за регулярное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, публикации в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, удовлетворительную защиту проекта;
- 7 баллов – за регулярное посещение лекций и семинарских занятий, публикации в средствах массовой информации, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, удовлетворительную защиту проекта;
- 6 баллов – за нерегулярное посещение лекций и семинарских занятий, публикации в средствах массовой информации, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, удовлетворительную защиту проекта;
- 5 баллов – за нерегулярное посещение лекций и семинарских занятий, наличие одной публикации в средствах массовой информации, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, защиту проекта;
- 4 балла – за нерегулярное посещение лекций и семинарских занятий, отсутствие публикаций в средствах массовой информации, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, защиту проекта;
- 3 балла – за непосещение лекций или семинарских занятий, отсутствие публикаций в средствах массовой информации, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов;
- 2 балла – за непосещение лекций и семинарских занятий, отсутствие публикаций в средствах массовой информации, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов;
- 1 балл – за непосещение лекций и семинарских занятий, отсутствие публикаций в средствах массовой информации, невыполнение письменных и самостоятельных работ, тестов.

**Рекомендуемые методы и технологии обучения.** Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов и необходимых учебно-методических материалов. Лекции будут способствовать получению студентами теоретических знаний по основным вопросам дисциплины. На семинарских и практических занятиях рекомендуется использовать коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», «алфавит», «5-й угол», «бумеранг», учебные дебаты); игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.; метод работы в малых группах. Рекомендуется прочтение и анализ содержания отечественной и зарубежной газетно-журнальной периодики.

**Рекомендации по организации самостоятельной работы.** В ходе изучения дисциплины студентам рекомендуется: регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой и публикациями в СМИ, посвященными актуальным проблемам современного журналистского творчества; анализировать жанровое наполнение современной газетно-журнальной периодики, сотрудничать с различными СМИ, размещать в них свои публикации.